

Online-Redaktion & Partner Management (d/m/w)

Du möchtest an etwas Sinnvollem arbeiten? Wir machen Menschen gesünder!



Wir möchten mit innovativen Präventionsansätzen aktiv Erkrankungen in der Arbeitswelt verhindern. Dafür arbeiten wir als Start-Up in flachen Hierarchien und hoher Eigenverantwortung. Bei der Arbeit achten wir auf persönliches Wachstum, genauso wie erstklassiges Teamwork und eine herausragende Arbeitsumgebung. Wir sind offen für deine neuen Ideen und Inspirationen, die Du einbringen kannst. Wir möchten Menschen gesünder machen und dafür fehlt uns nur noch eins: **Du!**

Was bieten wir dir?

- Flexibilität durch Vertrauens- und Verantwortungskultur
- Flache Hierarchien und Eigenverantwortung
- Familiäres und gesundheitsbegeistertes Team
- Modernes und hundefreundliches Büro mit kostenlosen Snacks und Getränken

Was sind deine Aufgaben?

- Akquise von neuen Kooperations- und Vertriebspartnern (Coaches, Vendors, Produkte)
- Inhaltliche und technische Optimierung vom Online-Auftritt (Text- und Bildpflege)
- Öffentlichkeitsarbeit durch Erstellung von Inhalten für unsere digitalen Kanäle – Online-Shop, Website, Fachmedien und Social Media (B2C und B2B)
- Pflege und Ausbau unserer Partnerschaften und (Key-)Accounts inkl. Beratungsleistung für interessierte Kunden bzgl. Produkte und Coaches
- Förderung einer kunden- und partnerschaftlichen Denkweise im gesamten Unternehmen
- Enge Zusammenarbeit mit IT- und Grafikabteilung

Was bringst du mit?

- Du hast mindestens ein abgeschlossenes Bachelor-Studium in BWL, Journalismus, Sprachwissenschaften, Medien- oder Kommunikationswissenschaften o.ä. oder eine vergleichbare, abgeschlossene Ausbildung
- Du hast sehr gute Kenntnisse von Kommunikations-, CRM- und Office Tools sowie SEO-Techniken
- Du hast bereits Erfahrung im Digital-Journalismus und bringst eine sehr hohe Textsicherheit mit
- Du hast bereits Erfahrungen im Bereich BGM, Gesundheit, und/oder Prävention gemacht
- Du kannst dich für erklärungsbedürftige Produkte und die B2B-Kommunikation begeistern
- Du hast bereits Erfahrung im Partner Management mit guten eCommerce-Kenntnissen
- Du kennst dich bestens mit digitalen Content-Trends aus und weißt, sie anzuwenden

Wen suchen wir?

- Du besitzt Geschick im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern und hast Spaß an Networking und Kommunikation
- Du hast ein gutes persönliches Gefühl von Integrität, Engagement und Professionalität
- Du zeichnest dich durch Durchsetzungsvermögen sowie starke Kommunikations- und Teamfähigkeit aus
- Du besitzt über ein selbstbewusstes Auftreten verbunden mit eigenverantwortlicher und ergebnisorientierter Arbeitsweise
- Du bist sprachgewandt und ausdrucksstark (schriftlich wie mündlich) in deutscher sowie englischer Sprache
- Du denkst unternehmerisch, fakten-orientiert, strategisch und kreativ

Lust dich bei uns weiterzuentwickeln?

Dein Einstieg ab sofort möglich. Wir freuen uns auf deine Bewerbung (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf) an: jobs@medisinn.com.

Dein MEDISinn Team